



YOUR SPORTY SIDE

**FOOTBALL/SOCCER
CATALOGUE
2021 / 2022**



 **GIVOVA**



QUI SOMMES NOUS

La société GIVOVA a été fondée le 23 mai 2008 par Giovanni Acanfora, un entrepreneur de la Campanie avec trente ans d'expérience dans le secteur des vêtements de sport.

La marque, distCostillauée par Gianto s.r.l., est caractérisée par l'orange, ce qui intègre la couleur de la révolution, et s'identifie par un chèque, un symbole reconnu au niveau international. Passion, créativité et engagement représentent les forces et les règles qui ont toujours géré les mécanismes du monde GIVOVA, une marque qui distCostillaue ses produits de sport ainsi que des équipements techniques comprenant des sacs, des chaussures, des ballons et des accessoires dans 50 pays. Grâce aux dernières collaborations avec des entreprises italiennes qui produisent des vêtements de mode, des vêtements pour la maison, des sous-vêtements et des vêtements de plage, GIVOVA offre aux sportifs un look total à tous les niveaux, y compris le fitness, le bien-être et le loisir pour hommes, femmes et enfants.

À l'heure actuelle, GIVOVA est sponsor technique en Italie de Pordenone Calcio en Serie B, et à l'étranger, parmi les autres, de l'équipe nationale de football vénézuélienne, du Club Atletico Talleres et de Banfield en Argentine, Cordoba, Algeciras et Sant'Andreu en Espagne.

Dans le passé, GIVOVA a été le sponsor technique d'équipes telles que Chievo Verona et Salernitana en Italie aussi bien que Galatasaray et les équipes nationales irakiennes et maltaises. Protagoniste de nombreux événements nationaux et internationaux, GIVOVA était le seul sponsor technique de l'Universiade de Naples 2019.

Pendant le confinement, GIVOVA a souhaité mettre à disposition sa structure opérative et logistique, ses contacts et sa chaîne de production et de distCostillautation en Italie et à l'étranger afin de créer des équipements de protection individuelle (EPI), notamment des masques de protection et chirurgicaux. Avec l'équipe nationale des chanteurs italiens, dont elle est fière collaboratrice, l'entreprise a choisi de faire don de 30 000 masques et d'autres dispositifs de santé à deux hôpitaux à la pointe de la lutte contre Covid-19 dans l'intention commune d'être proche des personnes qu'en avaient besoin : l'hôpital Cotugno à Naples et le Carlo Poma à Mantova. Toujours proche des questions sociales, selon la volonté du Président Acanfora et de l'Administrateur Unique, l'avocate Giuseppina Lodovico, GIVOVA est également mécène de la "Partita del Cuore", de l' "ItalianAttori", de la "Nazionale Attori Onlus" et des "Basket Artisti", de la "Nazionale Piloti", des "Magistrati Nationali", de la "Nazionale Medici", de la "Sicurezza nazionale sul lavoro" et du "PadelArtisti" qui sont la nouvelle collaboration: ce sont des équipes qui s'occupent de la charité et de la solidarité. Depuis quelque temps, GIVOVA s'est également ouvert au monde du divertissement et de la télévision en participant à des activités de placement de produits aux programmes phares des grandes chaînes nationales : « GFVip » (Mediaset) ; "GF Nip" (Mediaset) ; « l'Isola dei Famosi » (Mediaset) ; "EuroGames" (Mediaset) ; La série télévisée "L'Isola di Pietro 3" avec Gianni Morandi (Mediaset) ; « The home gym » dans le programme "Pomeriggio 5" (Mediaset) ; « Insieme » dans le programme "Mattino 5" (Mediaset) ; « In Forma » (Mediaset) ; Marque vidéo et publicité vidéo longue sur Mediaset ; Vidéo de marque sur Rai. L'entreprise s'enorgueillit également de collaborations avec le "CHI Summer Tour" et les magazines les plus importants du marché de l'édition italien : Chi ; Donna Moderna ; Tu Style ; Vanity Fair ; Oggi ; IoDonna (Corriere della Sera) ; Gente ; Cosmopolitan ; Elle.

SOBRE NOSOTROS

La empresa givova fue fundada el 23 de mayo de 2008 por Giovanni Acanfora, un empresario de Campania con treinta años de experiencia en el sector de la ropa deportiva.

La marca, distCostillauida por Gianto s.r.l., se caracteriza por el naranja, que retome el color de la revolución, e identificada por un cheque, un símbolo reconocido internacionalmente. Pasión, creatividad y compromiso representan las fortalezas y reglas que siempre han manejado los mecanismos del mundo GIVOVA, una marca que distCostillauey sus productos deportivos en 50 países, así como equipos técnicos como bolsos, zapatos, pelotas y accesorios. Gracias a las últimas colaboraciones con empresas italianas que producen ropa de moda, ropa para el hogar,ropa interior, ropa de playa, GIVOVA ofrece a los deportistas una mirada total a todos los niveles, incluyendo fitness, bienestar y tiempo libre para hombres-mujeres-niños.

GIVOVA es actualmente el patrocinador técnico en Italia del Pordenone Calcio en la Serie B, y en el extranjero, entre otros, de la selección de fútbol de Venezuela, club Atlético Talleres y Banfield en Argentina, Córdoba, Algeciras y Sant'Andreu en España.

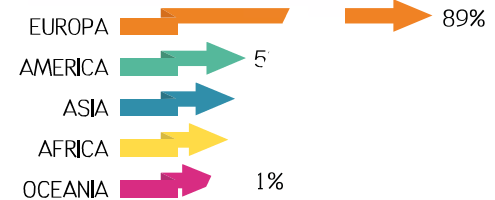
En el pasado, GIVOVA ha sido patrocinador técnico en Italia de equipos como Chievo Verona y Salernitana, y en el extranjero, como Galatasaray, así como las selecciones nacionales iraquí y maltesa. Protagonista de muchos eventos nacionales e internacionales, GIVOVA fue el único patrocinador técnico en la Universiada Napoli 2019.

Durante el confinamiento, GIVOVA quiso poner a disposición su estructura operativa y logística, contactos y la cadena de producción y distCostillautación en Italia y en el extranjero, para crear equipos de protección individual (EPI), en particular mascarillas protectoras y quirúrgicas. Junto con los Cantantes Nacionales italianos, de los que se enorgullece de ser patrocinador, en la intención común de estar cerca de quienes lo necesitan, la compañía ha optado por donar 30.000 mascarillas y otros centros de salud a dos hospitales en primera línea en la lucha contra el Covid-19: el hospital Cotugno de Nápoles y el Carlo Poma de Mantua. Siempre cerca de lo social, según la voluntad del Presidente Acanfora y el Administrador Único, la abogada Giuseppina Lodovico, GIVOVA es también patrocinador de la Partita del Cuore, dell'ItalianAttori, de los Actores Nacionales Onlus y de los Artistas de la Cesta, de los Pilotos Nacionales, de los Magistrados Nacionales, de los Médicos Nacionales, de la Seguridad Nacional en el Trabajo y del recién llegado PadelArtisti; equipos que se ocupan de la caridad y la solidaridad. Desde hace algún tiempo, GIVOVA también se ha abierto al mundo del entretenimiento y la televisión, participando con actividades de colocación de productos en programas emblemáticos de las principales cadenas nacionales: "GFVip" (Mediaset); "GF Nip" (Mediaset); "Isola dei Famosi" (Mediaset); "EuroGames" (Mediaset); "L'Isola di Pietro 3" serie de televisión protagonizada por Gianni Morandi (Mediaset); "El gimnasio en casa" en el programa Tarde 5 (Mediaset); "Juntos" en el programa Mattino 5 (Mediaset); "In Forma" (Mediaset); Video de marca y videos publicitarios largos en Mediaset; Video de marca en Rai. La compañía también cuenta con colaboraciones con el "CHI Summer Tour" y las revistas más importantes del mercado editorial italiano: Chi; Mujer Moderna; Usted estilo; Vanity Fair Hoy; IoDonna (Corriere della Sera); Personas; Cosmopolita; Elle.

GIVOVA

DISPOSE D'UNE PLATE-FORME LOGISTIQUE INTÉGRÉE D'ENVIRON 40.000 M² PARFAITEMENT ORGANISÉE POUR LA DISTCOSTILLAUTION DE PRODUITS DANS LE MONDE ENTIER ET POUR LA PRISE EN CHARGE DES DEMANDES DE PLUS EN PLUS EXIGEANTES DU MARCHÉ, OFFRANT AUSSI UNE FLEXIBILITÉ ET UNE RAPIDITÉ DE RÉPONSE PAR RAPPORT AUX BESOINS DU SECTEUR AVEC UNE GRANDE ATTENTION AUX DÉTAILS, AUX TISSUS ET AUX CHOIX STYLISTIQUES, QUI RESPECTENT NON SEULEMENT LES GOÛTS MAIS AUSSI LES TENDANCES DE LA MODE SPORTIVE. DE PLUS, GIVOVA EST DE PLUS EN PLUS ATTENTIVE À L'ENVIRONNEMENT: DANS LE CADRE D'UNE ATTENTION TOUJOURS PLUS GRANDE À L'ÉCO-DURABILITÉ, L'ENTREPRISE A CHOISI D'OPTER POUR LES ÉNERGIES RENOUVELABLES, EN PRÉVOYANT 800M² DE PANNEAUX SOLAIRES SUR SES ENTREPÔTS ET SURTOUT EN CHOISSANT DES MATÉRIAUX ET FIBRES NATURELS POUR SES PROPRES PRODUITS .

Givova cuenta con una plataforma logística integrada de unos 40.000 m² perfectamente organizada para la distCostillación de productos en todo el mundo y para el cuidado de las demandas cada vez más exigentes del mercado, ofreciendo así flexibilidad y rapidez de respuesta a las necesidades del sector con una atención maníaca a la atención a detalles, tejidos y elecciones estilísticas, que respetan no solo los gustos sino también las tendencias de la moda deportiva. Además, Givova está cada vez más atenta al medio ambiente, en una creciente atención a la eco-sostenibilidad, la compañía ha optado por las energías renovables, acogiendo 800m² de paneles solares en sus instalaciones y sobre todo eligiendo material natural para sus productos.



Givova distCostillaue actuellement dans tous les états d'Europe et dans 45 pays du reste du monde.

Givova distCostillaue hasta la fecha en todos los estados de Europa y en 45 países del resto del mundo.



**ECO FRIENDLY
IMPATTO ZERO**





**UNIÓ ESPORTIVA
SANT ANDREU**



**FEDERACIÓN VENEZOLANA
DE FÚTBOL**





POLITIQUE / POLÍTICA

En vue des résultats obtenues, Givova perfectionne son politique commerciale basée sur des points clés :

A la luz de los resultados obtenidos, Givova perfecciona su política comercial basada en algunos puntos clave:

1 Des investissements constants dans la recherche et le développement pour améliorer les performances des produits afin de les rendre toujours adaptés aux nouveaux besoins des sportifs sans oublier l'attention en particulier aux fibres naturelles tout en respectant l'environnement.

Inversiones constantes en investigación y desarrollo para mejorar el rendimiento de los productos y hacerlos siempre aptos para otros nuevos necesidades de los deportistas sin olvidar una especial atención a las fibras naturales con respecto al medio ambiente.

2 Une visibilité constante sur le marché grâce à des partenariats techniques au sein des meilleures divisions sportives nationales et internationales, ainsi qu'à des parrainages dans des programmes sociaux et télévisés.

Visibilidad constante en el mercado gracias a las alianzas técnicas dentro de las más altas divisiones deportivas nacionales e internacionales, así como a través de patrocinios en programas sociales y de televisión.

3 Logistique intégrée qui permet à Givova de faire tourner les stocks dans l'entrepôt de chaque magasin, éliminant les coûts associés aux stocks de l'entrepôt.

Logística integrada que permite a Givova rotar stocks dentro del almacén de cada tienda, a cero los costes relacionados con los stocks del almacén.

4 Soin du service avant et après-vente pour répondre au mieux au besoin de rapidité et de professionnalisme qu'exige le marché.

Cuidado del servicio de pre-venta y post-venta para satisfacer mejor la necesidad de rapidez y profesionalidad que el mercado requiere.

5 Personnel hautement qualifié disponible 24 heures sur 24 afin d'annuler les temps d'attente et répondre aux besoins des clients.

Personal altamente calificado disponible las 24 horas del día para cancelar los tiempos de espera y satisfacer las necesidades del cliente.

FOOTBALL: AUJOURD'HUI, GIVOVA COMPTE DES DIZAINES DE SPONSORS TECHNIQUES DANS LES MEILLEURES SÉRIES NATIONALES ET INTERNATIONALES.

FÚTBOL: Hoy Givova cuenta con decenas de patrocinios técnicos en las principales series nacionales e internacionales.



**CÓRDOBA CLUB
DE FÚTBOL - ESPAÑA**



**CLUB ATLÉTICO
TALLERES - ARGENTINA**



**PORDENONE CALCIO
- ITALY**



**FEDERACIÓN VENEZOLANA
DE FÚTBOL - VENEZUELA**



SPONSORSHIP



Federación Venezolana De Fútbol



Club Atlético Talleres
Primera División, Argentina



Club Atlético Banfield
Primera División, Argentina



Panetolikos FC
Souper Liga Ellada, Grecia



Pordenone Calcio
Serie B Calcio, Italia



San Pablo Burgos
Serie A1 Basket, Spagna



P.A.E.K. Nicosia
Serie A, Cipro



Basketball Wales
Nazionale Basket



Nazionale Italiana Cantanti



NAPOLI 2019
2019 - 2020



Nazionale Italiana Attori Onlus



Nazionale Italiana Magistrati



Nazionale Italiana Piloti



Nazionale Italiana Sicurezza sul Lavoro



Nazionale ItalianAttori



Nazionale Basket Artisti



Nazionale Medici Calcio



Federazione Italiana Giuoco Handball



Lega Italiana Calcio Ballisti



MILAN 2019



Libertà Wien
1ª Divisione futsal, Austria



PFC Klub Litoks Love
Seconda Lega Calcio maschile, Bulgaria



FK Strumica Slava
Seconda Lega Calcio maschile, Bulgaria



FK Napredak Kruševac
Superliga, Serbia



Algeiras Club de Fútbol
Primera División "B" - Gruppo 2, Spagna



Circolo Club de Fútbol
Segunda División, Spagna



Mons Calpe S.C.
National League 5, Inghilterra



Alianza Panama
Primera División del Fútbol de Panamá



Costa Del Este F.C.
Primera División del Fútbol de Panamá



U.E. Sant Andreu
Serie B, Spagna



Briata Basket
Serie A2 Basket femminile, Italia



Giovona Scafati
Serie A2 Basket, Italia



M1 Misera Torretta
Serie B Basket femminile, Italia



SS Felice Scandone
Serie B, Italia



Polisportiva Battipagliese SSD
Serie A1 femminile, Italia



Bolzano Asd
Serie A2 femminile, Italia



Olimpia Capri Basket
Serie A2 femminile, Italia



Free Basketball
Serie C, Italia



Lupebasket
Serie A1, Formello



PDO Salerno
1ª Divisione Handball femminile, Italia



Soverato Volley
Serie A2, Femminile



Flamma Torinese
Serie B Femminile



VB Casalmaggiore
Serie A1, Femminile



Sassuolo Volley
Serie A2 Femminile



Olympia Volley
Serie A2, Femminile



Serteco Volley
Serie B2 Femminile



Pompey Volley
Serie C Maschile



GIS Pallavolo Ottaviano
Serie A3, Maschile



Bees Rugby Bisceglie
Serie A Rugby, Italia



Amatori Rugby Torre Del Greco
Serie A Rugby femminile, Italia



Catania Beach Soccer
Serie A Beach Soccer, Italia



Calcio Catania
Lega Pro, Italia



Carpi FC 1909
Lega Pro, Italia



Paganese
Lega Pro, Italia



Cavese 1919
Lega Pro, Italia



A.S. Bisogno
Lega Pro, Italia



A.C. Mantova
Lega Pro, Italia



S.S. Fidelis Andria
Serie B, Italia



S.S. Juve Stabia
Lega pro, Italia



Trivico A.C.
Promozione, Italia



U.S. Savoia
Serie D, Italia



GRANDE FRATELLO VIP



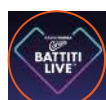
ISOLA DEI FAMOSI



GIOCHI DELLA XXX OLIMPIADE
LONDRA 2012



EUROGAMES



BATTITI LIVE
2021

GIUNTOVA



BOX REVOLUTION



COMPOSEZ VOTRE COFFRET / COMPONGA SU CAJA

Choisissez parmi une large gamme de produits, décidez des couleurs et des tailles et composez la boîte Givova qui convient à votre style et à vos besoins.

Elija entre una amplia gama de productos, decida colores y tamaños y componga la caja Givova que se adapte a su estilo y necesidades.

SHIRT REVOLUTION - MAC04



SHORT CAPO - P018



GIUBBOTTO OLANDA - G013



BORSA REVOLUTION BIG - B030 -



TUTA REVOLUTION - TR033 / TUTA REVOLUTION FLUO - TR033F



MAGLIA G/COLLO GIVOVA ONE - MA019



RAIN BASICO - RJ001



ZUCCOTTO - ACC05



PANTALONE GIVOVA ONE - P019 -



CALZA CALCIO - C001



 GIVOVA



BOX TORINO

SHIRT CAPO - MAC03



SHORT CAPO - P018



ZAINO GIVOVA SPORT - ART. B029



GIUBBOTTO OLANDA - G013



TUTA TORINO - TR031



PANTALONE GIVOVA ONE - P019



ZUCCOTTO - ACC05 -



RAIN BASICO - RJ001



MAGLIA G/COLLO GIVOVA ONE - MA019



CALZA CALCIO - C001



 GIVOVA



BOX ROMA

SHIRT CAPO - MAC03



SHORT CAPO - P018



ZAINO GIVOVA SPORT BIG - B007



GIUBBOTTO OLANDA - G013



TUTA ROMA - TR036



PANTA GIVOVA ONE - P019 -



RAIN BASICO - RJ001



MAGLIA POLARFLEECE (HALF ZIP) 500 - MA023



CALZA CALCIO - C001



ZUCCOTTO - ACC05

